

5 Handige SEO tools - deel 2

In deze serie artikelen bespreek ik iedere keer 5 handige SEO tools. Deze keer zijn dat Online tools welke nuttig zijn voor het in kaart brengen van backlinks, het spinnen van artikelen, het indexeren van backlinks en om te controleren of jouw content ook op andere websites voorkomt.

- [Ahrefs](#)
- [Freearticlespinner](#)
- [Backlinkwatch](#)
- [Backlinksindexer](#)
- [Copyscape](#)

1. [Ahrefs](#)

Dit is een professioneel pakket wat eigenlijk veel te duur is voor een individuele gebruiker. De goedkoopste variant is al \$79 per maand en dit is dan ook alleen maar interessant voor SEO professionals en bedrijven. Toch kunnen we via Ahrefs wat nuttige informatie verkrijgen over het zogenaamde backlink profiel van onze website. Ahrefs indexeert (net als Google) alle toegankelijke webpagina's op het internet en heeft zo, naar eigen zeggen, miljarden backlinks in kaart gebracht. Daar zitten ook de backlinks naar jouw site bij. Je kunt op de homepage van Ahrefs.com de naam van jouw website invullen en binnen een paar seconden wordt er een rapportage gegenereerd. Zoals te verwachten krijg je maar een handjevol backlinks te zien (en als je er meer wil zien dan moet je een betaald abonnement hebben) maar je krijgt ook andere waardevolle informatie. Zoals bijvoorbeeld vanaf hoeveel verschillende IP adressen je backlinks ontvangt. Ook het aantal domeinen en landen wordt gemeld. Ook krijg je te zien hoeveel links er DoFollow en NoFollow zijn en tenslotte is er ook nog een zogenaamde 'Anchor text' cloud waarin met percentages wordt aangegeven welke zoekwoorden het vaakst voorkomen in je keyword links. Met Ahrefs kun je snel en gemakkelijk controleren of jouw website (of die van een concurrent) een natuurlijk en gevarieerd backlink profiel heeft. Voor een overzicht van de backlinks naar je site ben je aangewezen op gratis diensten zoals Webmaster tools van Google zelf en andere sites zoals Backlinkwatch welke verderop in dit artikel wordt besproken.

1. [Freearticlespinner](#)

Een artikel schrijven kost tijd. Het is dan ook wel een beetje zonde als je een tekst maar één keer kunt gebruiken voor SEO. In principe kun je dezelfde tekst meerdere malen gebruiken maar dat heeft nadelen. Als je een tekst schrijft voor je eigen website en vervolgens plaats je diezelfde tekst op een aantal artikelsites dan kan Google niet zo goed beoordelen wat nou het origineel is. Dan loop je de kans dat Google ervoor kiest om een van de externe websites te vertonen in de zoekresultaten en niet de jouwe. Dat kun je proberen te ondervangen door bij het plaatsen van je artikelen een link

naar het oorspronkelijke artikel op jouw website mee te geven maar dat is geen garantie. Beter is het om 'unieke teksten' te schrijven. Ook is het tegenwoordig standaard dat webmasters even controleren of de artikelen die worden ingezonden naar hun websites toevallig al ergens anders online staan. Is dat het geval dan wordt jouw artikel afgekeurd.

Moet ieder artikel nou 100% uniek zijn?

Dat hoeft niet, de inhoud mag wel gelijk zijn, maar het moet op een andere manier zijn opgeschreven. Van ieder artikel dat je schrijft kun je vrij gemakkelijk meerdere versies maken door woorden of hele zinsdelen te vervangen met synoniemen. Een online tool die je daarmee kan helpen is [Freearticlespinner](#). Dit is een gratis tool waarvoor je een account moet aanmaken. Eenmaal ingelogd krijg, zoals vaak het geval is bij dit soort tools, een advertentie te zien. Scroll helemaal naar beneden om op de link te klikken die naar het daadwerkelijke programma gaat. Daar vind je een leeg tekstvak waar je je tekst kunt plaatsen. Helaas, alleen in het Engels. Heb je je tekst geplaatst dan kun je op een woord klikken en dan wordt er vanuit de thesaurus van het programma een aantal synoniemen aangeboden. Er zijn op dit moment geen goede gratis Nederlandse artikel spinners voorhanden. Wat je zou kunnen doen is een Engelse tekst nemen, daar een aantal versies van maken met deze artikelspinner en die vervolgens door Google translate heen te halen. Vervolgens moet je die dan nog een beetje aanpassen waar Google de mist in is gegaan maar al met al genereer je op deze manier sneller 5 'unieke' teksten dan dat je ze stuk voor stuk zelf schrijft.

3. [Backlinkwatch](#)

In tegenstelling tot Ahrefs geeft deze tool je wél een overzicht van je backlinks. Het is ironisch dat de achterliggende engine voor backlinkwatch de service van Ahrefs zelf is! De combinatie van beide geeft je dus het totaalplaatje. Je moet er wel een paar minuten op wachten voordat de hele lijst compleet is maar het is dan ook gratis. Als je de links wilt exporteren dan kom je weer bij Ahrefs terecht en moet je betalen maar je kunt natuurlijk ook de lijst met backlinks die op de site zelf wordt gegenereerd kopiëren en plakken in een excel file.

4. [Backlinksindexer](#)

Van programma's zoals Backlinksindexer zijn er vele. Het principe is dat je backlinks bouwt naar je backlinks. Je plaatst via deze tool dus geen links naar je eigen site (wat in principe ook wel kan, maar dat is niet het idee van deze aanpak). Het idee is dat jouw website een bepaalde hoeveelheid backlinks heeft. Het kan zijn dat een aantal van die backlinks niet door Google gevonden worden. Door backlinks te bouwen naar je backlinks vergroot je de mogelijkheid dat jouw links toch worden opgepikt. Backlinksindexer kan per maand per 50 backlinks zo'n 400 links plaatsen per backlink, dat zijn 20,000 links per maand naar jouw backlinks. Dit is de goedkoopste optie van \$15 per maand. Op die manier moeten al je backlinks gegarandeerd een keer opgepikt worden. Dat is leuk maar als je er zeker van wilt zijn dat je backlinks geïndexeerd worden dan heb je een tool als backlinksindexer niet nodig. Je kunt ook een Google plus account aanmaken en daar je backlinks op delen. Of je meldt ze stuk voor stuk aan bij Google zelf <https://www.google.com/webmasters/tools/submit-url>

Wat is dan het nut van de backlinksindexer?

In principe zouden je backlinks met de tijd meer waard kunnen worden als zij zelf ook veel inkomende links ontvangen. Nu is het zo dat als je een artikel plaatst op een artikelensite dan heeft die nieuwe pagina in eerste instantie geen pagerank en na verloop van de tijd pagerank 0. Als andere websites nu specifiek naar die pagina gaan linken dan kan het zo zijn dat metertijd die pagina een wat hogere pagerank krijgt. Hiermee gaan je backlinks dan ook meer linkjuice doorgeven aan jouw eigen website. Ik heb hier meerdere maanden mee geëxperimenteerd en ik zag wel wat resultaten maar die hielden niet over. Voor Engelstalige sites zag ik dat het gebruiken van de backlinksindexer een kleine stijging in de keyword rankings veroorzaakte. Voor Nederlandse websites zag ik geen verbetering, eerder een kleine verslechtering. Conclusie, niet doen. Het netwerk van sites van de Backlinkindexer omvat alleen Engelstalige sites en het had een kleine positieve invloed maar geen enkel keyword kwam er mee op pagina 1. Het plaatsen van niet Nederlandse links naar je Nederlandse backlinks lijkt negatief te werken. Misschien zie je pas echt resultaten als je dit een jaar doet maar toen ik na een maand of 4 nog steeds geen grote effecten zag vond ik het wel mooi geweest, er zijn betere manieren om je rankings te verbeteren.

5. Copyscape

Ten slotte Copyscape. Een goed artikel schrijven kost tijd en moeite, het is dan ook niet zo netjes als iemand anders jouw teksten gaat gebruiken voor zijn/haar website zonder toestemming te vragen. Met de tool copyscape kun je testen of anderen de content van jouw site 'geleend' hebben.

Zo vond ik bijvoorbeeld het volgende verhaal:

<http://www.seo-experts-score.nl/seo-info-extra/pagerank>

Wat voor 73% overeenkomt met dit door mij geschreven verhaal:

<http://marketingcollege.nl/wat-is-nou-een-pagerank/>

Aangezien mijn naam en website worden vermeld vind ik het verder prima dat mijn tekst is gebruikt. Mocht je er via copyscape achter komen dat iemand jouw teksten gebruikt neem dan contact op met die persoon en vraag of zij jouw naam en website als bron willen vermelden.