

5 Handige SEO tools - deel 3

In deze serie artikelen bespreek ik iedere keer 5 handige SEO tools. Deze keer zijn dat Online tools welke nuttig zijn voor het vinden van keyword termen, het pinggen van backlinks, het meten van retweets, het submitten naar meerdere social media sites en het genereren van extra verkeer naar je site.

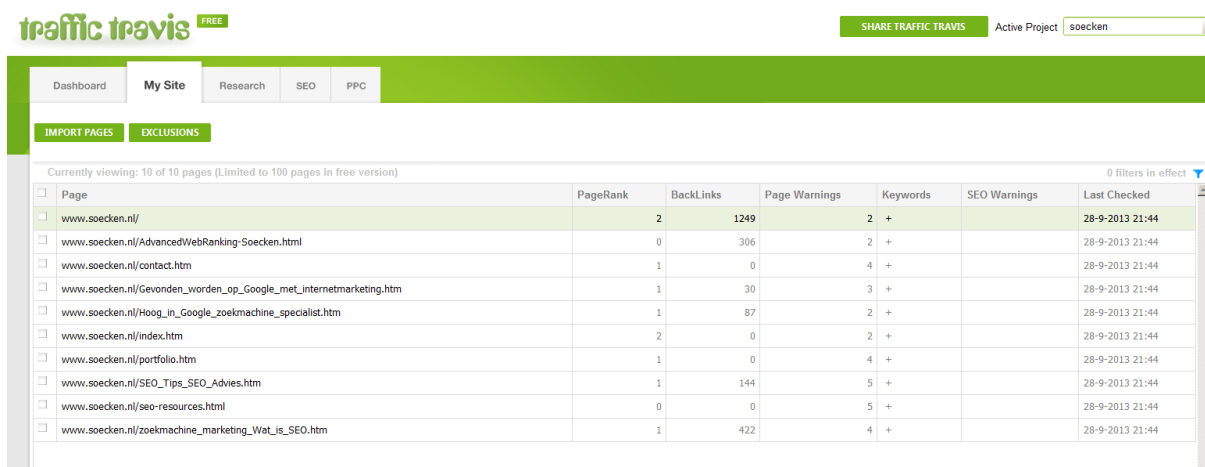
- [Traffic Travis](#)
- [Bulkping](#)
- [Twitterbacklinks](#)
- [Socialmarker](#)
- [Maxvisits](#)

1. [Traffic Travis](#)

Traffic Travis is een desktop applicatie waarmee je je eigen site (en die van concurrenten) onder de loep kunt nemen. Zoals bij al dit soort programma's is er een gratis versie en een betaalde versie (eenmalig \$97). De betaalde versie is interessant voor SEO bedrijven en SEO professionals die een groot aantal projecten beheren. De gratis versie is meer dan afdoende voor diegenen die slechts een paar sites willen analyseren.

Wat kun je met Traffic Travis?

Als je een url van een website ingeeft dan doet Traffic Travis een site analyse voor je waarin je wat statistieken te zien krijgt over je site (PageRank, alexa rank, aantal backlinks en zo nog het een en ander). Daarnaast laat Traffic Travis per pagina zien wat er kwa SEO nog kan worden verbeterd onsite.



The screenshot shows the Traffic Travis application interface. At the top, there is a navigation bar with tabs for 'Dashboard', 'My Site', 'Research', 'SEO', and 'PPC'. Below this, there are buttons for 'IMPORT PAGES' and 'EXCLUSIONS'. The main content area displays a table with the following columns: Page, PageRank, BackLinks, Page Warnings, Keywords, SEO Warnings, and Last Checked. The table lists 10 pages from www.soecken.nl with their respective metrics.

Page	PageRank	BackLinks	Page Warnings	Keywords	SEO Warnings	Last Checked
www.soecken.nl/	2	1249	2 +			28-9-2013 21:44
www.soecken.nl/AdvancedWebRanking-Soecken.html	0	306	2 +			28-9-2013 21:44
www.soecken.nl/contact.htm	1	0	4 +			28-9-2013 21:44
www.soecken.nl/Gevonden_worden_op_Google_met_internetmarketing.htm	1	30	3 +			28-9-2013 21:44
www.soecken.nl/Hoog_in_Google_zoekmachine_specialist.htm	1	87	2 +			28-9-2013 21:44
www.soecken.nl/index.htm	2	0	2 +			28-9-2013 21:44
www.soecken.nl/portfolio.htm	1	0	4 +			28-9-2013 21:44
www.soecken.nl/SEO_Tips_SEO_Advies.htm	1	144	5 +			28-9-2013 21:44
www.soecken.nl/seo-resources.html	0	0	5 +			28-9-2013 21:44
www.soecken.nl/zoekmachine_marketing_Wat_is_SEO.htm	1	422	4 +			28-9-2013 21:44

Daarnaast kun je met Traffic Travis wat keyword research doen (hiervoor moet je wel een Adwords account hebben omdat TT gebruik maakt van de Google Keyword Tool). Je kunt ook je backlinks bekijken maar uiteraard krijg je maar een beperkt aantal te zien, wil je het complete overzicht dan moet er betaald worden. Zoals ik in mijn vorige bespreking van 5 handige SEO tools liet zien kun je dat overzicht van backlinks ook op een andere manier verkrijgen. Al met al levert de gratis versie van TT goede inzichten op en in combinatie met andere tools krijg je een SEO totaalplaatje voor je site.

2. [Bulkping](#)

Dit is een tool waarin je je backlinks kunt plaatsen welke vervolgens worden 'ge-pinged' met als gevolg dat deze websites onder de aandacht worden gebracht bij de zoekmachines. Op die manier vergroot je de kans dat deze links worden geïndexeerd. Als je zeker wilt zijn dat Google je backlinks oppikt dan kun je ze stuk voor stuk handmatig aanmelden via de volgende url:

<https://www.google.com/webmasters/tools/submit-url>

Dat kost echter wel veel tijd. Het voordeel van een tool als Bulkping is dat je lijsten van duizenden links in kunt voeren die automatisch worden verwerkt zonder dat je er omkijken naar hebt.

Hoe vaak moet je pingen?

Dat ligt erg aan de snelheid en hoeveelheid van backlinks die je genereert. Als je om de paar dagen een paar links plaatst dan kun je ze net zo goed even handmatig aanmelden bij Google. Laat je het uitbesteden en ontvang je eind iedere maand een lijstje met gebouwde backlinks dan zou ik die lijst in zijn geheel laten pingen met Bulkping. Een keer per half jaar gooi ik mijn hele lijst met backlinks er door heen. Let er daarbij wel op dat je goed je backlink profiel checked voor het geval er nog oude webdirectory links tussen zitten, daar houdt Google niet meer van en dat soort links kun je het beste in de **disavow tool** gooien, iets wat ik in een volgend artikel verder uit zal leggen.

3. [Twitterbacklinks](#)

Dit is een tool in dezelfde categorie als <http://backlinksindexer.com/> een service die via een privé netwerk ervoor zorgt dat jij meer backlinks krijgt. In dit geval door jouw tweets te re-tweeten. Deze website heeft de beschikking over een eigen netwerk van Twitter accounts met zogenaamd alleen maar unieke gebruikers. Voor een klein bedrag per maand kun je jouw tweets laten re-tweeten, wat kan worden opgepikt door zoekmachines.

Gaat dit echt werken voor je keyword rankings?

Om te beginnen zijn de links in Twitter NoFollow dus direct impact hebben tweets niet. Toch is er het idee als het volume van tweets van jouw website maar hoog genoeg is dat je dan wel een positief effect ziet op keyword rankings. Van de packages die door Twitterbacklinks worden aangeboden is denk alleen de Enterprise versie mogelijk interessant met 3750 re-tweets per maand. Dat kost dan weer wel \$150 per maand en dat is het echt niet waard. Het enige voordeel van een automatische service zoals deze is dat je ervoor kunt zorgen dat je sowieso iedere maand een consistente hoeveelheid re-tweets hebt voor het geval je Twitter account nog niet genoeg volgers heeft.....of dat

niemand jouw Tweets interessant vindt. Het is an sich wel handig om actief te zijn op Twitter zodat je een gevarieerd backlink profiel hebt, dan is de basic versie van \$9 per maand op zich niet slecht.

4. [Socialmarker](#)

Deze tool heeft hetzelfde karakter als directory submitters. Je geeft aan welk keyword, welke URL en welke begeleidende tekst je wilt plaatsen en het programma leid je door de submit vensters van in dit geval 17 sociale media sites. Soms heb je een account nodig en moet je inloggen en soms mag je anoniem wat plaatsen. Al met al bespaart het je wat tijd als je via het menu van socialmarker je URL submit in plaats van 17 tabs te openen. Verder heeft het weinig om het lijf, maar het is dan ook gratis. Een veel uitgebreider programma, waar je ook nog eens veel meer social media accounts aan kunt hangen is de betaalde service van OnlyWire. Dat programma is echter interessant genoeg om een heel artikel aan te weiden dus daar kom ik een andere keer op terug. Conclusie: even snel je keyword en URL delen op 17 social media sites? Met socialmarker doe je het in een minuut of 5 (als je al logins hebt voor alle sites).

5. [Maxvisits](#)

Met Maxvisits kun je gericht verkeer naar je site inkopen. Deze club beheert een privé netwerk van websites welke iedere dag duizenden bezoekers ontvangen (naar eigen zeggen van Maxvisits). Bezoekers die op een van die sites binnenkomen worden via een redirect doorgestuurd naar jouw site. Het gevaar bestaat dat mensen onmiddellijk weer wegklikken als ze op een site terechtkomen die niet datgene biedt waar ze op zochten en dat beïnvloedt je bouncerate op een negatieve manier, een van de factoren waarop Google je site beoordeelt. Aan de andere kant moet je site ook gewoon goed zijn om de mensen die gezocht hebben op een bepaald onderwerp vast te houden. Als je site mensen een slechte user experience geeft dan moet je zeker geen traffic in gaan kopen van sites als Maxvisits.

Wat zijn de effecten van het kopen van verkeer naar je site?

Mijn ervaringen hiermee zijn dat bij het genereren van 10000 bezoekers per maand er een toename is in keyword rankings van een paar posities en dat de Alexa ranking verbetert (lager wordt). Die stijging in keyword rankings was echter niet blijvend. Ik heb hier een paar maanden mee ge-experimenteerd en toen ben ik ermee gestopt omdat ik het niet de moeite waard vond.

Heb je er wat aan?

In principe zul je er geen conversies uit slepen dus je omzet stijgt er niet mee. Daarnaast is het kunstmatig gegenereerd verkeer en dat kan misschien tzt door Google worden opgepikt. Aan de andere kant is bezoekersverkeer wel een factor die meeweegt en kleine bedrijfjes ondervinden wel oneerlijke concurrentie van grote bedrijven die op basis van bekendheid alleen al bezoekers trekken, terwijl kleine of nieuwe bedrijven die merkbekendheid nog op moeten bouwen. Er valt dan wel wat voor te zeggen om jezelf op kunstmatige wijze een beetje te promoten mbv kunstmatig verkeer en bijvoorbeeld re-tweets om zo de concurrentie aan te kunnen met de grote jongens, als je dan eenmaal echt op gang bent gekomen dan kun je deze services weer uitzetten.