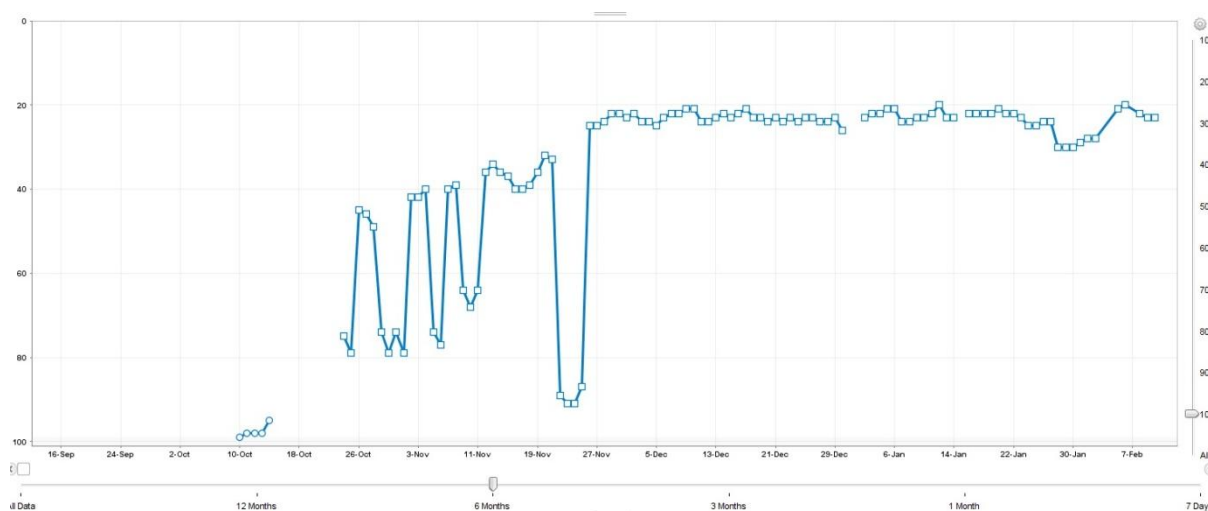


Het meten van keyword posities met Advanced Web Ranking

Linkbuilden is een tijdrovend proces. Voor sommige zoektermen waar hard om wordt geconcurrerd duurt het soms maanden voordat je ook maar in de buurt van de eerste pagina van Google komt. Los van het feit dat je een duidelijke linkbuild strategie en een strak georganiseerde [linkbuild administratie](#) nodig hebt is het ook heel belangrijk dat je nauwkeurig de keyword rankings in Google bijhoudt. Hiermee kun je evalueren of je SEO campagne werkt. Zie ter illustratie de figuur



Figuur - keyword rankings van een zoekterm met hoge concurrentie

De figuur gemaakt met [Advanced Web Ranking](#) laat zien hoe de google rankings van één keyword veranderen in de tijd. Op de horizontale as staan de dagen en op de linker verticale as de google rankings positie (op de rechter verticale as wordt de schaal aangegeven, nu staat het programma erop ingesteld dat alle posities tussen 1 en 100 worden getoond).

Ieder punt op de grafiek representeert één meting van de keyword positie op één dag. Advanced Web Ranking heeft de mogelijkheid om zogeheten *scheduled updates* te draaien. Ik heb het zo ingesteld dat iedere dag, om 5 minuten over twaalf 's nachts het programma een update draait voor alle keywords van al mijn projecten (per keyword wordt de ranking in google bepaalt). Een update draaien van een project met 10 verschillende keywords duurt gemiddeld 45 minuten. Aangezien ik gemiddeld 15 projecten tegelijkertijd bijhoudt is het dus handig om Advanced Web Ranking 's nachts te laten updaten omdat het nou eenmaal veel tijd vergt.

Waarom duurt het zo lang?

Ik ben erin geïnteresseerd om tot en met de eerste 500 resultaten bij te houden waar mijn keywords ranken. Keywords waarvoor nog geen backlinks zijn geplaatst hebben vaak hele lage rankings, bijvoorbeeld rond positie 400. Advanced Web Ranking moet dus voor ieder

keyword tot positie 500 checken welke positie deze heeft. Gelukkig kun je het programma wel zo instellen dat Advanced Web Ranking doorgaat met het volgende keyword in de lijst als een keyword wordt gevonden voor positie 500 is bereikt. Dat betekent dus dat wanneer je keywords hoog ranken in google de updates sneller verlopen. In principe kan Advanced Web Ranking binnen een paar seconden bepalen wat de positie van een keyword is. Toch duurt het per keyword meerdere minuten op zijn minst. De reden hiervoor is dat als je google in zeer korte tijd heel veel zoekmachine verzoeken stuurt dit wordt opgevat als spammen. In eerste instantie krijg je dan een CAPTCHA scherm te zien en als het echt te gek wordt voor google dan krijg je een IP ban mag je helemaal geen zoekopdrachten meer ingeven. Om dit te voorkomen pauzeert Advanced Web Ranking daarom na iedere zoekopdracht zo'n 20 tot 30 seconden.

Terug naar de figuur, aan het begin van het project kun je zien dat de ranking voor het keyword rond positie 100 lag. Na het plaatsen van een aantal links verdween het keyword buiten de rankings (of in ieder geval buiten de top 500). Vervolgens kwam het keyword weer terug in de rankings, nu rond positie 80 een stijging van 20 posities. In de daaropvolgende periode wordt dit gevolgd door een patroon van pieken en dalen. De rankings stijgen richting de 60, zakken vervolgens weer naar 80. Daarna richting de 50 om vervolgens weer te zakken richting positie 80. Dit grillige jojo-gedrag gaat nog een tijdje door met zelfs een sterke terugval naar positie 90 voordat er uiteindelijk een relatief stabiel plateau wordt bereikt, rond positie 20. Vanaf hier gaan de rankings heel gestaag verder omhoog met af en toe een kleine terugval van een paar posities.

Waarom gebeurt dit?

Dit heeft te maken met de werking van het Google algoritme. Google houdt deze informatie angstvallig verborgen maar door [de patenten](#) te bestuderen wordt het grillige gedrag iets gemakkelijker te doorgronden. Om te stijgen in de rankings moet je backlinks plaatsen. De Google bot ziet deze links en update vervolgens de rankings. Om linkbuilding te ontmoedigen heeft Google haar algoritme aangepast:

Quote van Google:

During the transition from the old rank to the target rank, the transition rank might cause:

- *a time-based delay response,*
- *a negative response*
- *a random response, and/or*
- *an unexpected response*

Oftewel, na het plaatsen van backlinks is het waarschijnlijk dat er de eerste paar dagen niets gebeurt gevolgd door een sterke daling in de rankings. Pas na een tijd wordt de ranking naar boven bijgesteld.

Heb ik Advanced Web Ranking nodig om mijn rankings te bepalen?

Door dagelijks (automatisch) een update te draaien krijg je een goed beeld van het patroon wat keyword rankings doorlopen tijdens een SEO campagne. Als je handmatig af en toe eens de rankings bepaalt *valt er helemaal geen peil op te trekken*. Veel beginnende linkbuilders zouden de verkeerde conclusie trekken dat hun SEO activiteiten niet succesvol zijn. Terwijl we in de grafiek van de figuur kunnen zien waar we ons bevinden in het **standaard patroon** dat je ziet in de google rankings van keywords in de tijd. Ook gebeurt het dat rankings soms honderden posities zakken tijdens de 'jojo-fase' van de campagne. Wie gaat er nou handmatig tot positie 500 (of verder) kijken waar de keywords ranken? Desalnietemin is dat toch nuttige informatie om te bepalen waar je precies bent in je SEO campagne.

Advanced Web Ranking wordt gebruikt door professionele [internetmarketing bedrijven](#) en [SEO professionals](#) maar is ook beschikbaar als standaard versie voor beginnende linkbuilders het is de moeite waard voor deze groep om de gratis [trial](#) versie (30 dagen) uit te proberen.

Auteur: [Alexander van Aken](#)

Alexander van Aken is onafhankelijk SEO consultant voor Oban Multilingual en [internetmarketing bureau WWW-Weavers](#), hij schrijft artikelen met als thema ['wat is SEO'](#) en is directeur van [Soecken](#).