

# Hoe kom ik van mijn Google penalty af – Deel 4

Category: [Consultancy](#), [Diversen](#), [Linkbuilding](#), [Marketing](#)



Veel website eigenaren hebben het afgelopen jaar via Webmaster tools een ‘handmatige actie tegen webspam’ ontvangen van Google. In de voorafgaande delen van deze artikelenserie beschreef ik de [oorzaak van deze penalty](#), hoe je kunt bepalen [welke backlinks schadelijk zijn](#) voor je site en hoe je de [disavow tool](#) kunt gebruiken.

## Heroverwegings verzoek

Als Google een handmatige actie tegen webspam toepast op jouw site heeft dat negatieve gevolgen voor je keyword rankings. Je verdwijnt niet helemaal uit de index (daarvoor moet je het echt bont maken) maar je zakt wel al snel tientallen posities voor de meest belangrijke keywords. De enige oplossing is Google ertoe zien te bewegen om deze penalty op te heffen en daarvoor moet je een heroverwegings verzoek (reconsideration request) indienen via webmaster tools.

### Waar kan ik een heroverwegingsverzoek indienen?

Via het interne berichtensysteem van Google heb je een berichtje ontvangen dat jouw site een penalty heeft gekregen:

*http://www.#####.com/: Unnatural inbound links  
June 19, 2013*

*Google has detected a pattern of artificial or unnatural links pointing to your site. Buying links or participating in link schemes in order to manipulate PageRank are violations of Google's Webmaster Guidelines.*

*As a result, Google has applied a manual spam action to #####.com There may be other actions on your site or parts of your site.*

### **Recommended action**

- Use the Links to Your Site feature in Webmaster Tools to download a list of links to your site.
- Ensure that unnatural links pointing to your site are removed.

- *When these changes are made, and you are satisfied that links to your site follow Google's Webmaster Guidelines, submit a reconsideration request. If you're unable to remove links pointing to your site, please provide as much detail as possible in your reconsideration request.*

*If we determine your site is no longer in violation of our guidelines, we'll revoke the manual action.*

*If you have any questions about how to resolve this issue, please visit the Webmaster Help Forum.*

Via de link van Google zelf in het bovenstaande verhaal kom je **niet** in het menu terecht waar je je heroverwegingsverzoek kunt doen.

**Met deze link kom je er wél:**

[Dear site owner or webmaster of http://www.#####.com/](http://www.#####.com/),

We received a request from a site owner to reconsider http://www.#####.com/ for compliance with Google's Webmaster Guidelines.

We've reviewed your site and we still see links to your site that violate our quality guidelines.

*Specifically, look for possibly artificial or unnatural links pointing to your site that could be intended to manipulate PageRank. Examples of unnatural linking could include buying links to pass PageRank or participating in link schemes.*

*We encourage you to make changes to comply with our quality guidelines. Once you've made these changes, please submit your site for reconsideration in Google's search results.*

*If you find unnatural links to your site that you are unable to control or remove, please provide the details in your reconsideration request.*

*If you have additional questions about how to resolve this issue, please see our Webmaster Help Forum for support.*

*Sincerely,  
Google Search Quality Team*

Blijkbaar vindt Google in dit geval dat er nog niet 'genoeg' is gedaan en moet je weer een heroverwegingsverzoek indienen, **nadat** je meer moeite hebt gedaan om van je slechte backlinks af te komen. Dien dus niet gelijk opnieuw een heroverwegingsverzoek in na een afwijzing, wacht sowieso een paar dagen. Het is mogelijk dat je na één heroverwegingsverzoek al van je penalty af bent maar dat is uitzonderlijk. Houd er rekening mee dat je meerdere malen met Google moet communiceren voordat de penalty wordt opgeheven. Voor de site die als voorbeeld dient in dit artikel duurde het bijna 4 maanden en 9 heroverwegingsverzoeken voordat Google het accepteerde. Het komt regelmatig voor dat het langer duurt, het ligt er maar net aan hoeveel spammy backlinks je hebt geplaatst (laten plaatsen) de afgelopen jaren.

## **Wat is de juiste toon van communiceren?**

De heroverwegingsprocedure kan heel frustrerend zijn, veel mensen worden ook erg boos om de onredelijkheid en arrogantie van Google in deze. Boos worden heeft echter geen enkele zin. Ga er niet van uit dat jouw boodschap wordt gelezen door een hoge manager bij Google. Denk eerder aan een callcenter-achtige omgeving waarbij men zoveel mogelijk verzoeken per dag moet afhandelen. Jouw verzoekje komt voorbij, men kijkt even naar de lijst met backlinks om te zien of er nog veel spammy links tussen zitten en dan wordt de afweging gemaakt of je genoeg je best hebt gedaan. Als je grof in je bewoordingen bent dan gooi je je eigen ruiten in. Wat doe jij als iemand je een onbeschofte e-mail stuurt? Oftewel, blijf beleefd en neutraal. Als je verzoek wordt afgewezen bedank dan voor de feedback en leg uit wat je precies hebt ondernomen om van je spammy links af te komen. Het interesseert Google helemaal niet wat voor ellende een penalty jou oplevert. Als je niet tevreden bent met de antwoorden die je krijgt na een heroverwegingsonderzoek is er geen mogelijkheid om daar tegen in beroep te gaan. Het heeft ook geen zin om om 'de manager' te vragen. Uit eigen ervaring weet ik dat Google alleen naar je luistert als je obscene bedragen uitgeeft aan Adwords, men komt zelfs bij je op kantoor, en dan nog krijg je geen antwoord op SEO gerelateerde vragen. Stel je er dus op in dat je tegen een muur praat.

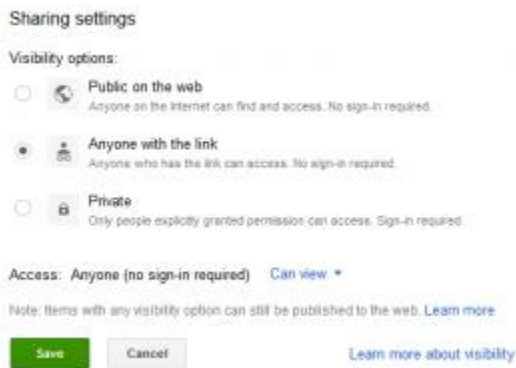
## **Wat moet ik communiceren?**

Leg in je boodschap aan Google heel duidelijk en puntsgewijs uit wat je hebt gedaan. Maak het niet te lang, denk eraan dat je de persoon die het leest niet wil irriteren.

- **Beschrijf dat je contact hebt gezocht met webmasters.**
- **Bij geen reactie heb je de desbetreffende links in de disavow tool gegooid.**
- **Heb je gebruik gemaakt van een SEO bedrijf geef dan de naam en website. Vermeld ook de periode waarin je van hun diensten gebruik hebt gemaakt.**
- **Beschrijf hoe je je website hebt verbeterd/gaat verbeteren om de user experience te bevorderen alsook de relevantie van je site.**
- **Beschrijf je huidige online marketing strategie en maak duidelijk dat je binnen de richtlijnen van Google blijft.**

Google vraagt om uitgebreide documentatie waarin je laat zien dat je hard je best hebt gedaan om de problemen omtrent te site op te lossen maar in het webform venstertje binnen webmaster tools heb je daar helemaal geen ruimte voor. Ook kun je geen bestanden uploaden met daarin bijvoorbeeld alle correspondentie tussen jou en webmasters. Wat je wél kunt doen is een Google

doc maken wat je toegankelijk maakt voor iedereen die de link heeft:



Op die manier kun je je pleidooi zo lang maken als je wilt zonder dat je het hele tekstvak in webmaster tools volschrijft. Beschrijf in het kort wat je gedaan hebt en plak de url van je Google doc in de tekst en geef aan dat je alle details in dat document hebt verwerkt. Hou er rekening mee dat je deze handeling wellicht meerdere malen moet verrichten.

## Hulp bij het opheffen van een Google penalty

Heeft uw site een Google penalty opgelopen? Ons team kan analyseren en adviseren welke stappen moeten worden ondernomen om een Google penalty op te heffen. [Lees meer hierover....](#)

Succes.

Dr [Alexander van Aken](#) geeft [advies over SEO](#)