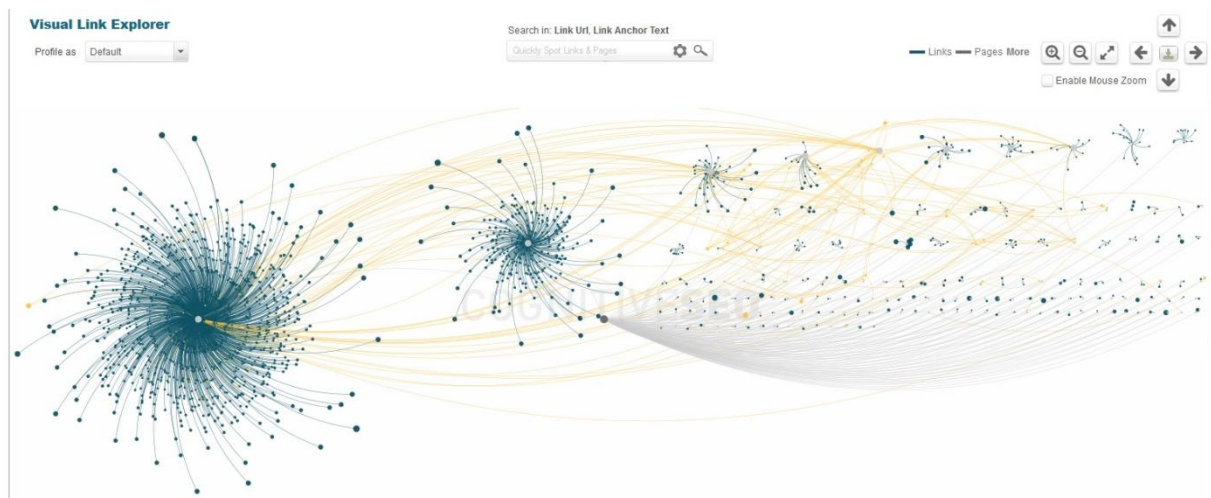


Hoe kom ik van mijn Google penalty af? Deel 1

Veel website eigenaren hebben dit jaar via webmaster tools een boodschap ontvangen van Google in verband met backlinks die niet voldoen aan de kwaliteitsrichtlijnen. Als je teveel slechte backlinks naar je site hebt ontvang je van Google een zogenaamde '[handmatige actie tegen webspam](#)'. Dit is niet de ergste straf die je kunt ontvangen van Google. Als je het echt te bont hebt gemaakt dan loop je kans dat je hele website uit de Google index wordt verwijderd.

Bij een handmatige actie tegen webspam word je teruggeworpen in de rankings voor bepaalde keywords. Dit zijn in het algemeen keywords waarvoor je teveel slechte backlinks hebt gebouwd (laten bouwen) en dat zijn dan ook vaak de zogenaamde money terms die linken naar de homepage. Denk hierbij aan een webshop voor zonnebrillen waarbij over de jaren duizenden backlinks zijn geplaatst op webdirectories met de specifieke anchortekst 'zonnebrillen'. Zo'n 80 to 90% van de backlinks gaan naar de homepage van de site, voor die specifieke zoekterm, terwijl de overige 10-20% van de backlinks verwijzen naar andere pagina's op de site, de zogenaamde deeplinks. Het [backlink profiel](#) van deze site is dus compleet onevenredig verdeeld. Een mooie visuele weergave van deze verdeling kun je genereren met het programma CognitiveSEO.



De clusters in dit plaatje geven de backlinks weer naar de pagina's van een website. Het grootste cluster aan de linkerkant is de homepage. Ieder punt geeft een website weer waarop een backlink staat die naar de website verwijst. Het cluster er direct naast is ook de homepage maar dan zonder het www gedeelte ervoor. Stel dat onze voorbeeld website als homepage de URL <http://www.zonnebrillen.kp> zou hebben dan verwijzen de backlinks naar het tweede cluster naar de URL <http://zonnebrillen.kp>

Het moge duidelijk zijn dat het overgrote deel van alle backlinks naar de homepage verwijzen en dat er te weinig naar andere subpagina's linken. Dit is een duidelijk voorbeeld van overoptimalisatie, iets waar Google niet van houdt. Ook laat het programma de anchortekst verdeling over je backlinks zien. Heb je te vaak dezelfde anchortekst gebruikt in je keyword links dan wordt ook gezien als overoptimalisatie, Google ziet graag een natuurlijke variatie in de anchorteksten.

Wanneer je een berichtje van Google ontvangt dan worden er meestal een aantal voorbeeld linkjes gegeven die de zogenaamde kwaliteitsrichtlijnen overtreden. Linkjes zoals deze:

http://www.seoflowdirectory.com/index.php?s=H&c=0&search=www&article_page=291

http://www.seodeeplinks.com/index.php?s=A&c=0&search=www&cat_page=36

Zoals je kunt zien zijn dat soort pagina's niets anders dan linkdumps. Er staat van alles door elkaar heen: Oorbellen, poker, cruises, escort services, hotels in Thailand, golf, chocolade, sex toys en ga zo maar door. Daarnaast vinden we ook listings op deze pagina's in verschillende talen. De homepages van deze twee websites hebben een PageRank van 0 en 1 respectievelijk en zijn hoogstwaarschijnlijk in 2011 en 2012 bestraft door Google met de [Panda updates](#) waarbij veel van dit soort websites de waarde van hun PageRank zagen dalen. Als jij links ontvangt van dit soort websites dan heb je een probleem want dit soort nutteloze linkdumps worden door Google gezien als 'bad neighbourhoods'. Daarnaast is het vaak ook zo wanneer je backlinks op dit soort sites hebt staan dat er dan in het verleden gebruik is gemaakt van automatic directory submitters. Je vult je keyword (meestal ging men voor de money term) en je URL in (meestal de homepage) in combinatie met een korte beschrijving en vervolgens werd die info naar honderden, zoniet duizenden webdirectories gestuurd. Als je je SEO de afgelopen jaren hebt uitbesteed aan SEO bedrijven dan is het een reële mogelijkheid dat dit een keer is gebeurd. In het verleden werkte dit ook prima voor je rankings maar nu is het ronduit schadelijk. Als Google een backlinkprofiel aantreft wat lijkt op wat we zien in de figuur en waarbij veel van de links uit een slechte hoek van het internet komen dan is er een aanzienlijke kans dat je gestraft wordt door Google. Het is dan ook belangrijk om je backlinks te checken.

Hoe controleer ik mijn backlinks?

In webmaster tools kun je een lijst met backlinks exporteren naar een excel file of Google docs en ze stuk voor stuk bekijken. Er zijn twee nadelen hierbij, ten eerste geeft Google geen informatie over de backlinks, het is dus niet duidelijk welke links Google nou wel of niet leuk vindt. Daarnaast is de lijst die je te zien krijgt in Webmaster tools incompleet. Als je met de gratis tool [Backlinkwatch](#) een lijst van backlinks genereert dan zul je zien dat die maar ten dele overeenkomt met wat je in Webmaster tools te zien krijgt. CognitiveSEO is tot dusverre de beste tool voor het genereren van je lijst met backlinks. Deze tool combineert de data van services zoals Majestic SEO, MOZ, ahrefs, SEOkicks en Blekko. Het meest interessante aspect van deze applicatie is dat iedere backlink wordt onderverdeeld in 1 van 3 categorieën: **OK**, **suspicious** en **unnatural**. Dit gebeurt op basis van meerdere weegfactoren. Een backlink kan worden beoordeeld als unnatural op basis van het feit dat de site een webdirectory is en/of dat de pagina zeer beperkte content heeft (thin content) en/of dat de site een lage autoriteits score heeft. Staan je backlinks op pagina's die aan alle 3 die factoren voldoen dan is het nagenoeg zeker dat Google je dat aan zal rekenen.

Als je een Google penalty ontvangen hebt, of je bent bang dat je er een zult krijgen dan is het van belang om in eerste instantie een compleet overzicht te krijgen van je backlinks met daarbij een kwalificatie van iedere individuele link. Dat is een boel werk maar je kunt er niet omheen.

In het volgende deel zal ik bespreken hoe je van je spammy links af kunt komen en hoe je met Google moet communiceren om de penalty op te heffen.