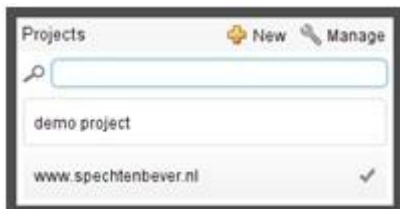


Hoe start je een nieuw project in Advanced Web Ranking?

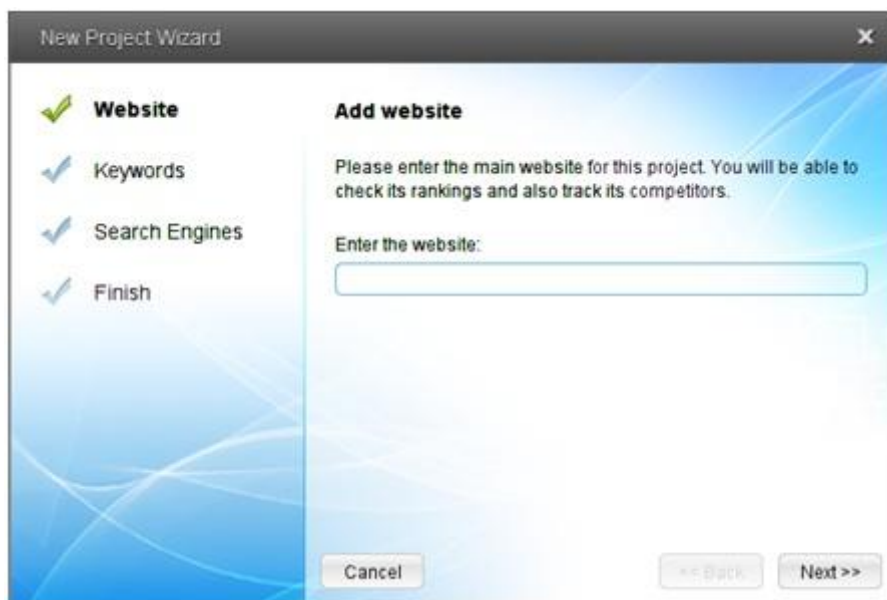
Advanced Web Ranking is een professioneel SEO pakket dat door veel [SEO bedrijven](#) wordt gebruikt voor het bijhouden van keyword rankings en het genereren van rapportages. Dit zijn de belangrijkste features van dit pakket maar je kunt er veel meer mee, zoveel zelfs dat men door de bomen het bos niet meer ziet. In deze serie artikelen beschrijf ik hoe je het meeste uit [Advanced Web Ranking](#) kunt halen.

Bij het opstarten van Advanced Web Ranking voor de eerste keer verschijnt er een wizard. Deze kun je naderhand opnieuw oproepen door in de rechterbovenhoek van het scherm een nieuw project te starten, figuur 1.



Figuur 1 - Nieuw project venster

Vervolgens komen we in het volgende scherm terecht, figuur 2. Hier vul je de URL in van je website.



Figuur 2 - Voer de URL van je site in

Vervolgens komt Advanced Web Ranking zelf met een aantal keyword suggesties, zie figuur 3. Hier kunnen we nu al onze zoektermen (1 per regel) invoeren (later kunnen er ook nog extra zoektermen worden toegevoegd aan het project). Je kunt de zoekwoorden intypen of kopiëren en plakken van een excel of tekstbestand.



Figuur 3 - Voer je keywords in

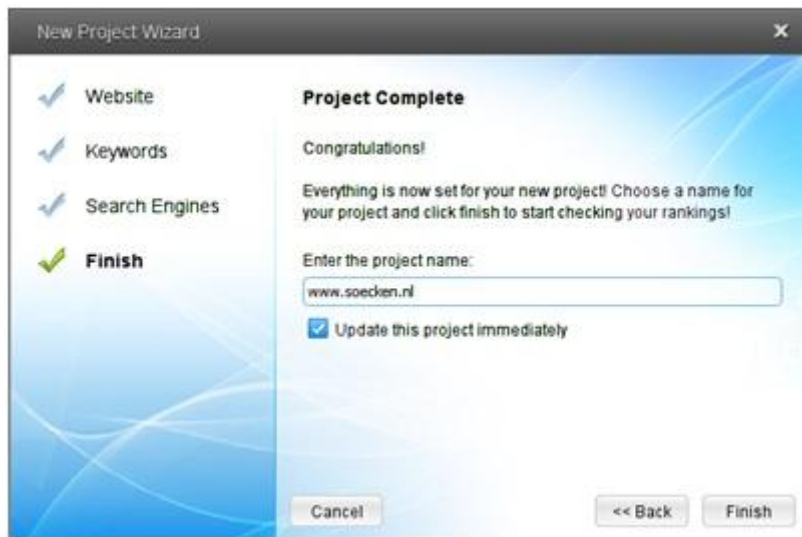
Vervolgens komt [Advanced Web Ranking](#) met een aantal zoekmachine suggesties, zie Figuur 4. Hier kunnen we handmatig diegenen verwijderen die we niet willen hebben en via de Add button kunnen we er nog andere aan toevoegen (ook dit kan later worden veranderd).



Figuur 4 - Kies de zoekmachines

Bij deze optie wordt een enorme waslijst gepresenteerd van zoekmachines. De meesten daarvan zijn voor Nederlandse websites niet relevant. Meer dan [90% van de zoekopdrachten](#) in Nederland verloopt via [Google](#), [Yahoo](#) en [Bing](#) worden amper gebruikt en het is zonde van de tijd om Advanced Web Ranking ook voor deze zoekmachines te laten updaten. Wel is het interessant om [Google images](#) en YouTube mee te nemen als je veel plaatjes op je website hebt en/of je actief je website promoot met video's op [YouTube](#).

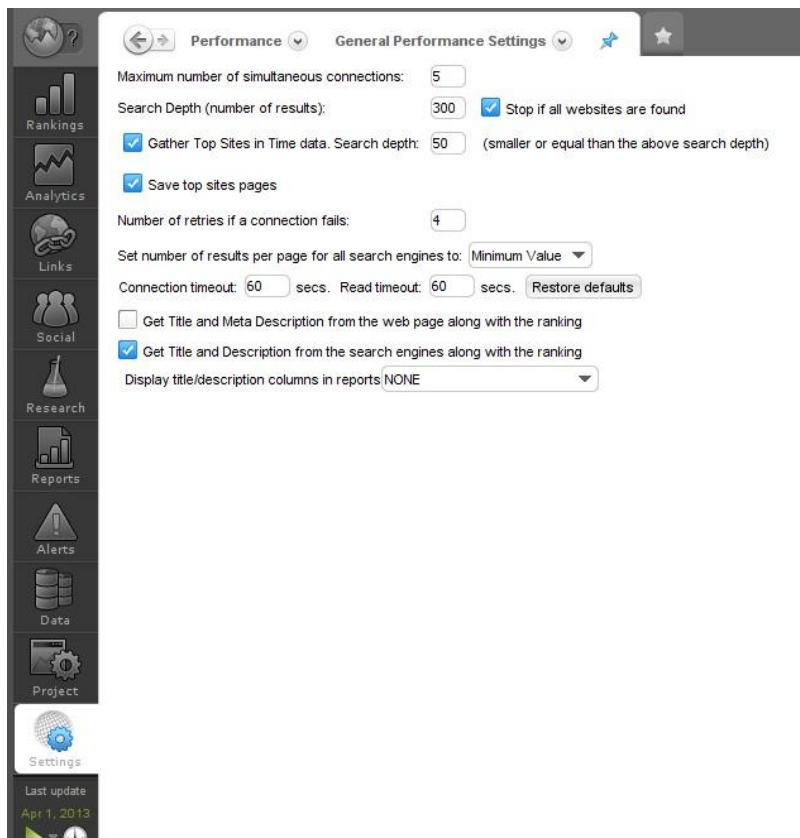
Ten slotte kun je zelf een titel kiezen voor je project, figuur 5.



Figuur 5 - Kies een titel voor je project

Na het invullen van deze gegevens vraagt Advanced Web Ranking of je gelijk een update wilt draaien. In de standaard instellingen van AWR controleert het programma niet verder dan de eerste 5 pagina's van de zoekmachines. Beantwoord de vraag dan ook met nee en ga vervolgens naar de **Settings** en selecteer **General Performance Settings**, zie figuur 6.

Er zijn een aantal instellingen die aangepast moeten worden. De **maximum number of simultaneous connections** is afhankelijk van de kwaliteit van je internetverbinding. Hoe meer connecties je simultaan kunt maken, hoe sneller de updates van je rankings. Probeer je meer connecties te maken dan je verbinding aankan dan krijg je time-out meldingen. Ik heb deze instelling op 5 staan maar als jouw verbinding het toelaat kun je dit aantal proberen te verhogen. De **Search Dept (number of results)** instelling is belangrijk. Hier geef je aan tot welke positie AWR moet zoeken. Ik zet deze minimaal op 200, vooral met nieuwe websites zijn de rankings vaak erg laag nog. Als je alleen tot positie 50 laat zoeken mis je waarschijnlijk al je keywords. Je kunt voor de [nulmeting](#) ook eenmalig de zoekdiepte op 1000 zetten (maximale waarde) om te bepalen waar al je keywords nu scoren. Achter deze instelling is de optie **stop if all websites are found** denk eraan om deze aan te vinken. Met deze instelling stopt AWR met updaten als het keyword gevonden is en gaat door naar het volgende keyword. Doe je dat niet dan controleert het programma voor ieder keyword de maximale zoekdiepte (soms word je vaker gevonden op hetzelfde keyword). Laat de andere instellingen zoals ze zijn. Een van de grootste voordelen van AWR ten opzichte van [online SEO tools](#) is dat je tot wel 1000 resultaten diep kunt laten zoeken.



Figuur 6 - zoekinstellingen voor AWR

Nu ben je klaar om updates te draaien. Dit kun je handmatig doen of via een scheduled update. Het draaien van updates wordt in een volgend artikel besproken.

Auteur: [Alexander van Aken](#)

Dr <https://plus.google.com/107268989261000090493/>Alexander van Aken is onafhankelijk SEO consultant voor Oban Multilingual en [internetmarketing](#) bureau WWW-Weavers, hij schrijft artikelen met als thema 'wat is SEO' en is directeur van [Soecken](#). In deze artikelenreeks worden de features [van Advanced Web Ranking](#) besproken.