

Is linkvariatie belangrijk voor linkbuilden?

Om hoog te scoren in Google met je keywords is het belangrijk om links te plaatsen op sites met een hoge [PageRank](#). Ook is het heel belangrijk dat die links [DoFollow](#) zijn. Gezien de sterke effecten die dat soort links op de keyword rankings hebben is het heel verleidelijk om alleen maar links te plaatsen op DoFollow websites met een hoge PageRank.

Zijn NoFollow sites of websites met lage PageRank niet belangrijk voor linkbuilding? Ja en nee. Google 'negeert' NoFollow links [naar eigen zeggen](#). Dat betekent dat NoFollow links geen PageRank doorgeven en ook geen anchor tekst. Dat lijkt vrij waardeloos zo op het eerste gezicht. Stel je hebt een speelgoed webwinkel en je bent een uur bezig met het schrijven van een relevant artikel met daarin een link met de anchor tekst [houten speelgoed](#) welke verwijst naar je site, dan wil je daar wel wat profijt van zien. Stel nou dat je deze link plaatst op een PageRank 6 artikelsite zoals <http://www.articlesbase.com/> die alleen maar NoFollow links toestaat. Ten eerste ontvang je niets van de PageRank en verder doet Google ook niets met de term 'houten speelgoed' dus het voegt ook geen relevantie toe. Zonde van de moeite, toch?

Het feit dat Google geen waarde doorgeeft via dit soort links **wil niet zeggen dat Google ze niet ziet**. Er lijkt een misvatting te bestaan over dat Google NoFollow links 'niet indexeert'. Om heel precies te zijn: Google indexeert *de pagina* waarnaar een NoFollow link verwijst niet. Wat betekent dat nou? Stel dat je net een nieuwe website lanceert waar nog geen enkele link naar toe is gebouwd. Ook heb je de website niet [aangemeld bij Google](#). Op dit moment weet Google niet dat jouw site bestaat en kan hem dan ook niet opnemen in de index. Stel nou dat je een DoFollow link (welke verwijst naar jouw nieuwe site) plaatst op een reeds door Google geïndexeerde site. Google keert periodiek terug naar sites die al eerder zijn geïndexeerd om te kijken of er misschien iets nieuws te melden valt. In dit geval is dat zo want er staat een nieuwe (door jou geplaatste) link op de site en aangezien deze link DoFollow is komt Google voor de eerste keer terecht op jouw site en deze wordt dan ook opgenomen in de index. Oftewel, DoFollow links zijn goed om geïndexeerd te worden en goed voor je keyword rankings.

Terug naar de originele vraag, heeft het plaatsen van NoFollow links nut? Google ziet deze links wel en maakt er een notitie van dat ze er zijn, daarmee krijgt Google een idee van het **linkprofiel** van jouw site, oftewel het overzicht van alle type links die verwijzen naar jouw site. Google laat bij voorkeur populaire sites zien in de zoekresultaten en gaat er vanuit dat deze sites een [natuurlijk linkpatroon](#) vertonen. Dat houdt in dat een website allerlei soorten links ontvangt: NoFollow, DoFollow, van sites met een hoge PageRank maar ook van sites met lage PageRank, links met relevante anchor tekst maar ook links met niet relevante teksten eraan gekoppeld en ten slotte ook links met het webadres (de URL) zelf.

Tenslotte dan nog het antwoord op de vraag of je alleen voor sites met hoge PageRank moet gaan. Het antwoord is dus nee. Een link op de eerste pagina van een site zoals

<http://www.askoensemble.nl/> met PageRank 4 is vele malen meer waard dan een link op een site met PageRank 1. Het is dan ook verstandig om een aantal links op dit soort sites te plaatsen (voor meer hoge PR blogs ga naar de [website van Arjan Samson](#) Linkbuilding & SEO advies). Desalnietemin moet je ook een aantal links plaatsen op websites met lage PageRank zodat het linkprofiel er natuurlijk uitziet voor Google. Wat nou de juiste combinatie is van al deze type links om maximaal te scoren in Google is niet in een paar zinnen uit te leggen, dit onderwerp behandel ik mijn volgende artikel.

Auteur: Alexander van Aken

Alexander van Aken is onafhankelijk SEO consultant voor Oban Multilingual en [internetmarketing bureau WWW-Weavers](#), daarnaast is hij directeur van [Soecken](#).