

# Wat is de ideale linkvariatie – deel 2

In een vorig [artikel](#) besprak ik anchor-tekst variatie in backlinks. Dat concept zal ik even in het kort uitleggen aan de hand van een voorbeeld. Stel, de eigenaar van een webwinkel wil graag beter gevonden in google.nl voor de term 'herenschoenen'. Een jaar geleden was het nog heel doeltreffend om backlinks te plaatsen met de exacte term 'herenschoenen'. Google heeft deze vorm van 'overoptimalisatie' afgestraft in 2012. Nu is het beter om de anhorteksten te variëren. Dus in plaats van alleen maar links te plaatsen met de anhortekst 'herenschoenen' is het beter om ruim te variëren met de teksten, bijvoorbeeld: 'trendy herenschoenen', 'mannenschoenen' en 'schoenen voor heren'. Hoe meer variatie hoe beter, zolang de gebruikte termen maar wel relevant zijn.

Deze links kunnen worden geplaatst op verschillende type sites:

- Artikelensites
- Forums
- Directories
- Sociale media
- Social bookmarking sites
- Blogs

Het is belangrijk om ook variatie te hebben in je **linkprofiel**, dat houdt in dat je website niet alleen maar backlinks moet krijgen van forums of alleen maar van sociale media. Ook dat wordt gezien door Google als verdacht. Er zijn namelijk veel services beschikbaar waarmee je automatisch honderden tot duizenden links kunt laten plaatsen naar je site. Bijvoorbeeld, automatisch gegenereerde blog comments, of automatisch aangemaakte forum profielen met daarin een link naar je site. Los van het feit dat je met dit soort services geen anhortekst variatie hebt (het programma plaatst bijvoorbeeld 1000 keer dezelfde comment op blogs, met 1000 keer dezelfde link) val je ook door de mand omdat je veels teveel links hebt van maar één type. Google in haar [webmaster guidelines](#) waarschuwt hier expliciet tegen.

Het is dus zaak om je links evenredig te spreiden over verschillende typen sites, welke nu in vogelvlucht worden besproken.

## Artikelensites

Dit zijn websites waar je zelf een artikel om mag plaatsen met daarin een keyword link naar je site. Voorbeelden hiervan zijn:

<http://www.persjornaal.nl>

<http://gratis-artikel-plaatsen.nl/>

Er komt veel kijken bij het schrijven van een goed [SEO artikel](#). Naast de inhoud is ook de opmaak en indeling van de tekst erg belangrijk. Als het teveel tijd kost om iedere week weer een nieuw artikel te schrijven dan kan dat ook uitbesteed worden, bijvoorbeeld bij <http://www.greatcontent.nl>

## **Forums**

Het is de moeite waard om een profiel aan te maken op een aantal forums welke relevant zijn voor uw website. In dat profiel kun je vaak ook een handtekening aanmaken waarin je een link kunt plaatsen naar je site. Verstandig is het om eerst eens een aantal keer te reageren op discussies, zodat men je leert kennen en daarna pas de handtekening optie aan te zetten. Als men weet dat je waardevolle contributies levert aan het forum dan wordt een relevante link in de handtekening ook toegestaan. Het aanmaken van profielen op niet relevante forums leidt vaak tot verwijdering van de account en eventueel ook een ban. Zonde van de moeite.

## **Directories**

Jaren geleden toen zoekmachines nog niet zo ver ontwikkeld waren als de dag van vandaag maakten veel mensen nog graag gebruik van startpagina's en directories om interessante linkjes te vinden. Er zijn nog heel veel van dit soort sites in omloop en het is makkelijk om daar links op te plaatsen, voorbeelden zijn:

<http://www.hiervindjealles.nl>

<http://goedbedrijf.com/>

## **Sociale Media**

Iedereen kent Facebook, Twitter en Hyves. Het plaatsen van links op deze sites heeft niet direct een effect op de rankings omdat links van deze websites allemaal [NoFollow](#) zijn, dat houdt in dat Google geen waarde aan toekent. Het is niet helemaal waar dat links op dit soort sites geen effect hebben op de rankings van keywords, maar *het vergt wel een grote hoeveelheid links* voordat het wat uit gaat maken. Als een bekende persoon die veel volgers heeft op Twitter een tweet verstuurt met daarin een link naar jouw site dan kan Google dit Social Media signaal oppakken. Zo'n persoon wordt opgepikt omdat deze een hoge [Social Rank](#) heeft.