

Bij linkbuilding gaat het erom dat je links plaatst op andere sites met daarin een verwijzing naar je eigen site, dit om de posities van je zoekwoorden te verbeteren in Google. Deze internetmarketingtechniek is anno 2013 welbekend, maar hoe werkt het?

De zoekmachine Google was een promotieonderzoek van Larry Page en Sergey Brin aan Stanford University uit 1996. Hun zoekmachine was geïnspireerd op het referentie systeem voor wetenschappelijke artikelen, dit systeem werkt als volgt:

Stel wetenschapper A doet onderzoek naar de effectiviteit van bijvoorbeeld een nieuw medicijn en publiceert zijn/haar resultaten in een wetenschappelijk vakblad. Dit artikel wordt gelezen door vakgenoten en als zij de inhoud relevant vinden dan kunnen zij bij het schrijven van hun artikelen refereren naar het artikel van wetenschapper A. Op die manier krijgt dat artikel dus aanbevelingen van andere wetenschappers, de zogenaamde 'peers'. Hoe meer aanbevelingen een artikel ontvangt door de jaren heen hoe relevanter de publicatie wordt voor het onderwerp (de effectiviteit van een bepaald medicijn) en hoe groter de autoriteit van de bron. Wanneer wetenschappers een zoekopdracht ingeven in wetenschappelijke zoekmachines (zoals Web of Knowledge) dan komen als eerste de artikelen naar voren met de meeste aanbevelingen.

In zo'n systeem waarin de aanbevelingen van anderen allesbepalend zijn kan het gebeuren dat wanneer een wetenschapper een artikel indient bij een obscuur vakblad dit werk onder de radar blijft en niemand het leest. Als een artikel niet gelezen wordt dan volgen er logischerwijs ook geen aanbevelingen en bestaat het risico dat wetenschappelijk kwalitatief goed werk onopgemerkt blijft.

Google hanteert een vergelijkbaar systeem voor websites. De googlebot (een algoritme dat dag in dag uit de inhoud van internetpagina's indexeert) bekijkt de inhoud van een website *en* de inkomende links naar die site. Stel je hebt twee pagina's, A en B, over hetzelfde onderwerp (bijvoorbeeld 2e hands auto's). Als webpagina B geen inkomende links heeft en pagina A wel dan is de kans groot dat voor de zoekterm '2e hands auto' webpagina A boven webpagina B komt te staan in de google rankings.

Betekent dat nou dat de inhoud van een website niet bepalend is voor Google rankings?

Nee, het is belangrijk dat de googlebot kan zien wat het thema van de site is. Als de site over 2e hands auto's gaat dan moet dat terugkomen in de pagina titel, de tekst op de pagina, in de zogenaamde alt tags van de plaatjes etc. Dit alleen is echter niet genoeg om hoog te scoren in de zoekmachine resultaten aangezien Google onevenredig veel waarde hecht aan inkomende links (referenties) van andere sites.

Het is dus zaak om links te plaatsen met relevante keywords zoals '2e hands auto' en 'tweedehands auto' op diverse sites. Dit kunnen artikelensites zijn, forum, blogs, directories en social media, hoe gevarieerder hoe beter. Tot begin 2012 maakte het nog weinig uit waar je je links plaatste als je er maar veel had. Dat resulteerde in een uitgebreide handel in zogenaamde Blackhat SEO diensten waar je voor een klein bedrag duizenden blogcomments kon kopen. Het maakte niet uit dat dit lage kwaliteits sites zijn, puur en alleen door grote getalen kon je hoog scoren in Google.

In 2012 introduceerde Google 2 grote updates voor haar algoritme (Panda en Penguin). Dit had twee gevolgen. Ten eerste werden links vanaf 'spammy' sites, zoals blogs met duizenden

comments van het een op het andere moment bijna niets meer waard. Als gevolg hiervan zakten heel veel sites met slechte backlinks dramatisch in de rankings. De andere update pakte het gebrek aan variatie in anchor teksten aan. Voorheen was het geen probleem om 1000 links naar je site te bouwen met 1000 keer de exact zelfde tekst. Ook dat werd afgestraft, deze vorm van overoptimalisatie werd ook afgestraft.

Hoe moet het dan wel?

Blijf sowieso weg van iedere vorm van 'auto submitted' linkbuilding, dat werkt echt niet meer. In plaats daarvan is het noodzakelijk om handmatig links te plaatsen op kwalitatief goede sites, met goede content en zorg er ook voor dat de keyword tekst bij het bouwen van links naar je site gevarieerd is.